

בניין גדול

LEGENDA:

- Temas
- Questionamentos
- Objetivos
- Mídia (filmes, vídeos, livros, textos, músicas e etc.)
- Dicas práticas e culturais
- Para o peil

ÓTICA DE IDENTIDADE

MÓDULO MUNDO E JUVENTUDE

- Identidade Chazitiana

- Como e construída a identidade da chazit?
 - Existe uma Identidade Chazitiana?
- O quanto nos, peilim, estamos identificados com a nossa tnuá?
- Qual a importância de uma identificação ideológica com a nossa tnuá?
 - O quanto estamos identificados com nossa Visão e Missão?
 - “Metodologia Educativa”, Yoel Barkan

a) Construção da Identidade Chazitiana

- Educando a amar a Chazit: Manipulação ou educação?
- Teoria da Construção de Identidade
 - Processo de Idealização, Crise e Apropriação
 - QOC passem por um processo de idealização da tnuá e que depois a critiquem e revisem para criar uma identidade própria.

b) Ritos e símbolos

- Devemos ter um significado racional para todos nossos símbolos?
- QOC entendam que todo símbolo surge com um significado e que o tempo pode torná-lo irrelevante.
- Reavaliando os ritos e símbolos da Chazit:
- O Semel, o Hino, o Mifkad, a Gadna, a Hanala, a Hanaga, o Chodesh...
- Redefinindo e criando novos símbolos com os nossos chanichim.

- A identidade nos dias de hoje

a) A Identidade Líquida

- “Tempos Líquidos” e Identidade de Zygmunt Bauman
 - É possível ter somente uma identidade hoje em dia?
 - Como ser coerente em meio a tanta informação e ideias?

b) As Múltiplas Identidades de Stuart Hall:

- "A Identidade Cultural na Pós-Modernidade"
- QOC conheçam a análise histórica da identidade de Hall.
- *Realmente vivemos em uma era de identidades múltiplas?*
- A Identidade na História:
 - 1) Idade Média
 - Identidade determinada pelo meio
 - 2) Era Sociológica
 - A relação de troca entre o meio e a identidade
 - 3) Pós-Modernismo
 - As múltiplas identidades e a descentralização do "eu"

c) Identidade como bem de consumo

- *A identidade se tornou passível de ser comercializada?*
- QOC entendam que a identidade muitas vezes é utilizada com um bem de consumo, sendo vendida através das propagandas, das roupas, dos estilos...
- "Vida Para Consumo" - Zygmunt Bauman
- O uso apelativo de identidades nas propagandas.
 - O uso de estereótipos nas propagandas
 - Ex: Machismo nas propagandas de cerveja.
 - *Analizando diferentes propagandas da Televisão, das revistas, da internet etc.. e encontrando as identidades em jogo*
- Identidade e Estética
 - *O quanto as roupas que usamos e os produtos que compramos representam nossa busca por uma identidade?*

d) Identidade virtual

- Redes Sociais como formação de Identidade
 - *Como o Facebook influencia a nossa personalidade?*
 - *Como a Chazit se aproveita dos meios sociais?*
 - *Qual o papel do nosso grupo do Facebook?*
 - *Como tornar o nosso grupo mais significativo e interativo?*
 - *Qual o papel da nossa página do Facebook?*
 - *Tornando nossa página um epicentro de cultura, informação, debates etc...*
- A criação de uma identidade virtual
 - *O quanto de nós se reflete em nossa identidade virtual?*
 - *A troca de nossa identidade "real" pela "virtual"*
 - *Quais as consequências desta troca?*

- Identidade e Indivíduo

- *Como construímos nossa identidade?*

- QOC vejam na Chazit um espaço para expressarem-se e desenvolverem suas identidades.

- *O quanto incentivamos nossos chanichim a criarem uma identidade própria?*

a) O homem e a busca de sua identidade:

- QOC tenham contato com um pouco da concepção oriental de homem.

- *Temos à tendência de desvalorizar a cultura oriental?*

- Buda e caminho do meio

- Karma e Dharma

- “[Sidarta](#)” e “[Demian](#)” de Hermann Hesse

- Constituição Septenária

b) Freud:

- QOC conheçam Freud e entendam sua importância para a atual concepção de indivíduo e identidade.

- Consciente e Inconsciente

- Conceito de “trauma” e sua importância no desenvolvimento individual

- Id, Ego e Superego

- Filme: “[Freud, Além da Alma](#)” de John Huston